



## NALOGA - PISNA PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA FESTIVAL KVAKLJANA

### **Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana**

Tel.+386 1 5200 670, +386 31 742 748

Fax.+386 01 5200 676

E-pošta: info@vskv.si; marko@vskv.si

**NASLOV NALOGE: FESTIVAL KVAKLJANA**

### **Avtorji:**

- Amanda Špehar; 3. letnik velnes
- Gašper Francelj, 3. letnik velnes
- Katja Erdelja, 3. letnik velnes
- Pia Kleva, 3 letnik velnes
- Aysegul Karaali; 1 letnik velnes

### **Mentorica:**

- doc.dr. Elena Marulc – mentorica za področje turizma, [elena.marulc@siol.net](mailto:elena.marulc@siol.net)
- Urška Vahtar – mentorica za medijsko komuniciranje, [urska.vahtar@dicentis.si](mailto:urska.vahtar@dicentis.si)

Ljubljana, januar 2020

## **POVZETEK NALOGE - PISNE PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PRODUKTA FESTIVAL KVAKLJANA**

Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana  
Tel.+386 1 5200 670, +386 31 742 748  
Fax.+386 01 5200 676  
E-pošta: info@vskv.si; marko@vskv.si

### **NASLOV NALOGE: FESTIVAL KVAKLJANA**

Avtorji:

- Amanda Špehar; 3. letnik velnes
- Gašper Francelj, 3. letnik velnes
- Katja Erdelja, 3. letnik velnes
- Pia Kleva, 3 letnik velnes
- Aysegul Karaali; 1 letnik velnes
- 

Mentorica:

- doc.dr. Elena Marulc – mentorica za področje turizma, [elena.marulc@siol.net](mailto:elena.marulc@siol.net)
- Urška Vahtar – mentorica za medijsko komuniciranje, [urska.vahtar@dicentis.si](mailto:urska.vahtar@dicentis.si)

### **Povzetek:**

Tako Ljubljana, kraj naše šole, kot naša šola, katere simbol je žaba, ki simbolizira pozitivne spremembe, zdravljenje in dober začetek –naša študijska programa sta velnes in kozmetika, sta neločljivo povezana z žabami. Študenti bomo zato skladno z zahtevami razpisa pripravili festival Kvakljana v okviru katerega bodo obiskovalci spoznali žabe in njihov pomen skozi številne zanimive in tudi zabavne vidike – glasbeni, kulinarčni, gibalni, velneški, kulturni, naravoslovni in zgodovinski vidik. Festival bo zasnovan kot enodnevni - celodnevni dogodek, ki bo združeval različne elemente prireditvev. Festival je interdisciplinarno zasnovan po vzoru velikih festivalov in bo poleg samega festivalskega dogajanja obiskovalcem ponudil tudi skladno turistično in ostalo lokalno ponudbo. Ciljni obiskovalci festivala so Ljubljančani in turisti.

Ključne besede: žabe, Ljubljana, Kvakljana, festival

### **Abstract:**

Logo of Ljubljana, where our school is located, as well as our school's is frog, which symbolizes positive changes, healing and good start. Our study programs are wellness and cosmetics, which are inseparably connected with frogs. Students will prepare Festival Kvakljana meeting the tender's criteria in which visitors will get to know frogs and their meaning through various interesting and entertaining aspects such as music, cuisine, movement, wellness, culture, nature and history. Festival is designed as a oneday fullday event, which will combine various elements of the festival. Festival is interdisciplinary and looking up to the big world festivals and will offer festival activities as well as matching turistical and local offer. Target visitors of the festival Kvakljana are tourists and locals of Ljubljana.

Key words: frogs, Ljubljana, Kvakljana, festival

## Kazalo vsebine

1	UVOD .....	5
1.1	Opredelitev problema .....	5
1.2	Namen in cilji organizacije festivala Kvakljana .....	5
1.3	Pet Goldblattovih vprašanj .....	5
1.4	SWOT analiza .....	5
1.5	Raziskava med potencialnimi obiskovalci festivala Kvakljana.....	5
2	NAČRT ORGANIZACIJE FESTIVALA KVAKLJANA .....	6
2.1	Zasnova festivala Kvakljana.....	6
2.2	Prizorišče festivala Kvakljana .....	6
2.3	Hrana in pijača na festivalu .....	6
2.4	Nastopajoči na festivalu .....	6
2.5	Scenografija.....	7
2.6	Scenarij festivala .....	7
2.7	Zvok in drugi tehnični vidiki .....	7
2.8	Darila in gradiva.....	7
2.9	Deležniki festivala Kvakljana.....	7
2.5	Finančno upravljanje festivala Kvakljana .....	8
2.6	Pravni vidiki festivala.....	8
2.7	Zavarovanje festivala .....	8
2.8	Varnostni vidiki.....	9
2.9	Trženje festivala .....	9
2.10	Plan kontrole izvedbe .....	10
2.11	Omejitve festivala.....	10
2.12	Riziki festivala.....	10
3	OKVIRNA VSEBINA IN STRUKTURA PREDSTAVITVE FESTIVALA KVAKLJANA NA TURISTIČNI TRŽNICI 29. JANUARJA 2020.....	10
3.1	Predpriprave na predstavitev Kvakljane na turistični tržnici .....	10
3.2	Stojnica.....	10
3.3	Predstavitev na stojnici in turistični tržnici .....	10
3.4	Časovnica na dan turistične tržnice .....	10
4	NA DAN FESTIVALA KVAKLJANA - NA 6. JUNIJ 2020 .....	10
4.1	Dan pred festivalom .....	10
4.2	Tik pred festivalom .....	10
4.4	Med festivalom Kvakljana .....	10
5	PO IZVEDBI FESTIVALA KVAKLJANA .....	11
5.1	Aktivnosti takoj po festivalu .....	11
5.2	Obračuni .....	11
5.4	Komunikacijske aktivnosti po festivalu .....	11
6	ZAKLJUČEK.....	11
7	LITERATURA IN VIRI.....	11

## Kazalo slik

Slika 1: Prizorišče festivala .....	6
-------------------------------------	---

## Kazalo tabel

Tabela 1: Proračun festivala Kvakljana.....	9
---	---

# 1 UVOD

## 1.1 Opredelitev problema

Ljubljano, glavno mesto v državi pozna vsak prebivalec Slovenije. Njeni prebivalci so Ljubljancani in po zanimivih nekdanih razpletih so slabšalno znani tudi kot žabarji. Ljubljancanom nam bi skozi tisočletja življenja v močvirju med prsti zrasla pregovorna plavalna kožica in od Emone naprej so vedno znova iskali in urejali plavalne površine. Če boste vprašali katerega koli Ljubljancana, da le ne bo premlad, vam bo vsak povedal svojo zgodbo o Ljubljani, močvirju in žabarjih (Smajila, 2014).

Žabe so povezane tako z Ljubljano, našim krajem, kot tudi z našo šolo, zato smo se odločili, da stvari združimo in pripravimo festival Kvakljana. Vsem obiskovalcem želimo bolje prikazati žabe v vseh možnih vidikih in s čim vse jih lahko povezujemo. Ker so žabe dvoživke, so prilagojene na življenje v vodi, kot tudi na kopnem. Lahko jih povežemo tudi z vidiki, o katerih se učimo v naši šoli, tj. z velnesom, lepoto, glasbo, kulinariko, gibanjem in še marsikaterim drugim vidikom povezanim z Ljubljano.

## 1.2 Namen in cilji organizacije festivala Kvakljana

Naš namen je organizacija festivala Kvakljana. S Kvakljano želimo obiskovalcem поближе predstaviti žabe in kako se povezujejo z našim vsakdanjim življenjem v Ljubljani in z našimi šolskimi izobraževalnimi vsebinami. Poleg tega ima naša šola ima v svojem logotipu žabo, vsaj le-ta predstavlja pozitivne spremembe v življenju. Tudi same se spreminjajo iz majhnih paglavcev v prelepe žabe.

Na festivalu želimo žabe predstaviti v gibanju, saj žabe skačejo in plavajo, kot tudi v glasbi, saj z kvakanjem prepevajo, predstavili jih bomo v velnesu, ki lahko predstavlja vodo, v kateri se žabe nahajajo, predstavili jih bomo tudi v lepoti, saj vsi poznamo pravljico o princesi in žabcu, ki se spremeni v princa. Cilj je predstaviti v obliki festivala naše ideje vsem obiskovalcem, ki si želijo izvedeti čim več zanimivih, poučnih in zabavnih vidikov žab in to v povezavi z Ljubljano ter našo šolo.

## 1.3 Pet Goldblattovih vprašanj

Z željo načrtovati in izvesti uspešen festival Kvakljana smo si na začetku zastavili tudi 5 Goldblattovih vprašanj (Novak et al., 2009, str. 32).

Na vprašanje *Zakaj se bo zgodil festival Kvakljana* smo si odgovorili, da zato, ker želimo s pomočjo festivala obiskovalcem festivala (tako Ljubljancanom kot turistom) prikazati žabe skozi več zanimivih, poučnih in zabavnih vidikov, v povezavi z Ljubljano, ter hkrati tudi omogočiti realizacijo naše želje, da tudi mladi pripomoremo k turizmu v Ljubljani.

Na vprašanje *Kdo so obiskovalci festivala* smo odgovorili, da so to Ljubljancani in turisti, ki bi želeli spoznati Ljubljano skozi zanimiv, poučen in zabaven žabji način.

Na vprašanje *Kdaj bo festival* smo določili, da na prvo junijsko soboto, na 6. junij 2020, med 10.00 in 20.00 uro.

Na vprašanje *Kje bo festival* smo določili, da bo na področju naše šole in njene okolice.

Na vprašanje *Kaj se bo dogajalo* smo odgovorili, da se bodo obiskovalci na festivalu spoznali žabe skozi različne zanimive in poučne vidike ter, da bo poleg tega poskrbljeno tudi za tematsko obarvano zabavo.

## 1.4 SWOT analiza

Ker je za uspešno izvedbo festivala pomembna tudi analiza prednosti, priložnosti, slabosti in nevarnosti festivala, smo naredili tudi SWOT analizo.

*Prednosti festivala* so obuditev zanimive zgodbe v obliki festivala, popestritev dogajanja v Ljubljani in na šoli, možnost predstavitve zanimivosti o žabah, možnost za dodatno delo, organizacija raznolikega festivala.

*Priložnosti festivala* so povezovanje šole in Ljubljanice, večja prepoznavnost šole, možnost širitve prihodnjih festivalov na celotno Ljubljano, možnost trženja metnega turizma, povezovanje različnih pestrih vsebin festivala.

*Slabosti festivala* so dogajanje je vezano na šolo in bližnjo okolico, večina obiskovalcev bo le iz bližnje okolice, povečan promet v času festivala.

*Nevarnosti festivala* so pritožbe okoliških prebivalcev, nezanimanje za festival, konkurenčni festivali.

## 1.5 Raziskava med potencialnimi obiskovalci festivala Kvakljana

Da bi še pred načrtovanjem organizacije festivala preprečili morebitne neustrezne odločitve, smo 15.11.2019 izvedli med potencialnimi obiskovalci festivala anketiranje. Potekalo je med naključnimi mimoidočimi pešci na relaciji Park Kodeljevo/naša šola – Poljanska cesta – Poljanski nasip – Zmajski most.

Analiza rezultatov med 53 anketiranci, starimi v povprečju 29,1 let, pri čemer so prevladovala s 73,6 % ženske, je pokazala, da bi večina (84,9 %) anketirancev podpira idejo o festivalu z nosilno temo žabe; da bi med njimi večini bila na festivalu pomembna zabava (95,6%) oz. zanimivo dogajanje (82,2%) oz. poučno dogajanje (53,3%). Z vidika vsebine pa si želijo najbolj spoznati gostinsko ponudbo (96,2%).

Velika večina (96,2%) je tudi ocenila kot najprimernejše obdobje za festivalsko izvedbo ocenila poletje.

## 2 NAČRT ORGANIZACIJE FESTIVALA KVAKLJANA

### 2.1 Zasnova festivala Kvakljana

Ideja za Kvakljano je bila zasnovana na podlagi povezave Ljubljane (Ljubljanskega barja) z našo šolo, saj naš logotip vsebuje motiv žabe. V šoli imamo tudi visoko vitrino, v kateri gospa ravnateljica pridno zbira žabe in dekoracijo v povezavi z žabami. Z dragoceno zbirko bomo seznanili tudi obiskovalce.

Žabe imajo za seboj kar nekaj zgodb in pripovedk. Ena najslavnejših je zgodba o princesi in žabjem princu. Žabe so poznane tudi po svojem glasnem petju, ki mu pravimo kvakanje. Glasba je del duševnega velnesa, kot tudi voda, lepota in kulinarika.

Vsi smo slišali tudi za žabjo gostijo, zato jo bomo vključili v festival. Pripravili bomo razne zelene prigrizke, ki bodo zdravi in okusni.

Žabe imajo tako rekoč tudi svoj velnes v naravi, voda, kopno, toplo, mrzlo, tuš (dež), in blatne kopeli. Mislim, da večina žensk lahko žabam kar malo zavida.

Seveda pa ne smemo pozabiti na žabje skoke, katere smo zelo radi izvajali v svojih mladostih. Lepota tudi spremlja žabe, saj ponazarja preoblikovanje, saj veste, iz majhnega paglavca se razvije velika in prelepa žaba. Zato bomo na festivalu po obiskovalce olepoticili v žabjem stilu.

Poskrbeli pa bomo tudi za otroke, če bodo prišli s starši in iz njih naredili žabice.

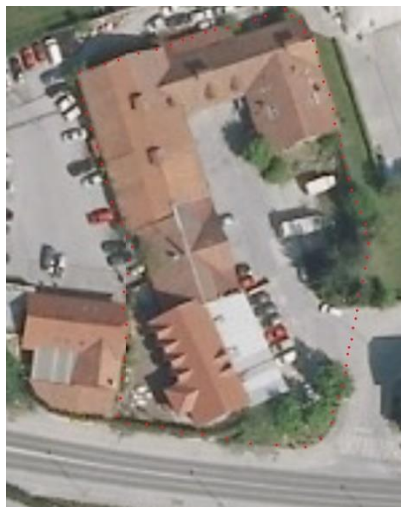
### 2.2 Prizorišče festivala Kvakljana

Festival bo potekal na področju naše šole in njene okolice (slika 1). Veliko dvorišče z zelenjem bomo uporabili za izvajanje gibalnih, vodnih in glasbenih aktivnosti ter večerni zaključek. Dvorišče z rožami in letno kuhinjo bomo uporabili za otvoritev festivala in kulinarčne aktivnosti. Pritlične prostore z direktnim izhodom na dvorišče bomo uporabili za žabje velneške, kozmetične in otroške aktivnosti. Prostore v nadstropju bomo uporabili za administracijo, preoblačenje in žabje individualne velneško kozmetične aktivnosti.

V primeru rahlega dežja bomo odprli velike zaščitne dežnike. V primeru močnejšega dežja bomo aktivnosti izvedli v prostorih.

Dostop do različnih delov prizorišča (parking, WC, administracija, različne delavnice) bomo jasno označili z veliki puščicami z napisi. Na vhodu bodo obiskovalce sprejemale žabje hostese.

Celotno prizorišče bo dekorirano v žabjem stilu.



Slika 1: Prizorišče festivala

([http://www.geopedia.si/#T105\\_x463885.625\\_y100632.25\\_s20\\_b2](http://www.geopedia.si/#T105_x463885.625_y100632.25_s20_b2))

### 2.3 Hrana in pijača na festivalu

Vsa kulinarika bo prilagojena festivalski tematiki.

Pripravili bomo okusne in zdrave žabje prigrizke. Poskrbljeno bo tudi za slastne žabje sladice. Pri tem pa bomo poskrbeli tudi za želodčke otrok- žabic.

Na voljo bo tudi zdrava in osvežilna žabja pijača.

### 2.4 Nastopajoči na festivalu

Festival bo slovesno odprla in na koncu zaprla ravnateljica šole.

Vlogo vodenja in moderiranja festivala bo opravljala vodja tima festivala.

Zaradi finančnih omejitev bodo na festivalu nastopali samo študenti. Na šoli imamo študente, ki so glasbeno izobraženi in dobro igrajo na različne instrumente oz. pojejo in plešejo ter so se že do sedaj izkazali na šolskih dogodkih. Uporabili jih bomo za glasbene aktivnosti.

Študentki, ki sicer delata kot vzgojiteljici v vrtcu, bosta zadolženi za aktivnosti otrok in varstvo.

Preostali študenti pa bodo na razporejeni po velneško – kozmetično – gastronomskih aktivnostih.

Vodja referata šole bo vodil administracijo festivala.

Dve hostesi bosta poskrbeli za sprejem gostov. En študent pa bo poskrbel za usmeritev na parkirišče.

## 2.5 Scenografija

Naša rdeča nit so žabe, zelena barva in Ljubljana. Celotno prizorišče bomo opremili s tematsko skladnim zelenim dekorativnim materialom.

Potrebni dekorativni material bodo kupili oz. po potrebi izdelali študenti.

Dekor/scena bo povezana in vidna tudi v načinu postrežbe, kulinariki, prevlečenimi stoli, mizami, usmerjevalnimi tablami.

Sodelujoči nastopajoči bodo kostumizirani v zeleno.

Osnovna barva za osvetljevanje bo zelena.

Med posebnimi avdio-vizuelnimi efekti bomo uporabili zeleno meglo in projekcije v obliki žab.

## 2.6 Scenarij festivala

Festival se bo odvijal 6.6.2020 v prostorih VSŠKV.

9:50 – zbor vseh sodelujočih

10:00 – prihod obiskovalcev

10:10 – pozdrav in govor gospe ravnateljice

10:30 – začetek programa

10:30 – kulinarika: za obiskovalce bi pripravili zdrav zelen smuti

10:50 – športni program za otroke in starše: gibanje in ples

11:20 – lepota: pedikura s poslikavo nohtov tako za odrasle kot za otroke (zeleni nohti, žabice)

12:30 – kulinarika: pripravi se domača zelena zelenjavna juha za obiskovalce z domačim kruhom

13:30 – zgodba: o povezavi žab z Ljubljano, zgodba o princesi in žabjem princu, ogled promocijskega videa

14:00 – duševni velnes: sproščanje ob glasbi narave

14:30 – gibalni program za otroke in starše: žabje igre

15:00 – velnes program: voda in kneipanje

16:00 – fina motorika: pobarvanke in risanje za otroke in starše

16:30 – kulinarika: sladica panacota

17:10 – lepota: obrazna joga

17:50 – gibanje: joga

18:50 – velnes: masaža vratu in ramen

19:30 – druženje in konec

Študentje, ki bodo sodelovali: Amanda Špehar, Gašper Francelj, Katja Erdelja, Pia Kleva, Monika Knap, Nika Rozman, Jasmina Kuplenk, Domen Bivic, Sašo Grmovšek, Metka Medved, Lonja Manevski, Sabina Narobe, Nina Kapla, Nika Zalezina.

## 2.7 Zvok in drugi tehnični vidiki

Za tehnično opremo bo poskrbel vodja referata, ki tudi sicer skrbi za opremo. Prav tako bo on zadolžen za rezervno opremo in morebiten nakup nove, če bi se do festivala v juniju kaj pokvarilo.

Za naglavne mikrofone in nastopajoče bo sta skrbela študenta, ki sta to uspešno urejala na preteklih prireditvah šole.

## 2.8 Darila in gradiva

Na festivalu bomo imeli na voljo za obiskovalce tudi lična kulinarična tematsko obarvana darila (bonboni, muffini, pijača).

Pripravili bomo tudi reklamne zloženke o festivalu, ki jih bomo razdeljevali med promoviranje festivala, pa tudi na samem festivalu bodo na voljo.

## 2.9 Deležniki festivala Kvakljana

Ožjo organizatorsko ekipo sestavljamo študenti po priloženem seznamu, pri čemer Amanda opravlja tudi funkcijo vodje festivala; vsak izmed nas pokriva po eno področje/vidik.

V širši organizatorski ekipi so vsi študenti šole, saj bodo sodelovali prav vsi (po učnem koledarju bomo na ta dan organizirali strokovno prireditev), kot svetovalci in pomočniki pa tudi predavateljici Urška Vahen in Elena Marulc, osebje referata in ravnateljica šole Jelica Pegan Stemberger.

Investitor in naročnik festivala je šola.

Ciljna javnost festivala so Ljubljanci in turisti.

Na področju promocije in trženja načrtujemo sodelovanje z Zavodom za turizem Ljubljana, saj k njim vsako leto hodimo na izobraževalne ekskurzije in vsakoletno izrazijo interes za sodelovanje.

Pri prvi izvedbi festivala v letu 2020 zaradi neprepoznavnosti festivala ne načrtujemo povezovanja z lokalnimi gostinskimi ponudniki, turističnimi agencijami in drugimi turističnimi organizacijami. Opravljenih dvajset naključnih telefonskih pogovorov je namreč pokazalo, da jih to trenutno ne zanima. Imeli smo vtis, da je tako zaradi trenutne neuveljavljenosti festivala in načrtujemo v prihodnjih letih ponovno kontaktirati organizacije.

Za prve izvedbe festivalov je značilno manjše število obiskovalcev, poleg tega so to praviloma domačini. Zato tudi nismo za sodelovanje prosili hotelov. V primeru povpraševanja obiskovalcev po prenočitvi, jih bomo usmerili v bližnja mestna hotela City in Union.

Za izpolnitev zakonskih in varnostnih zahtev bomo sodelovali tudi z Sintalom d.d., Zdravstvenim domom Ljubljana, Ljubljansko gasilsko brigado in Policijsko postajo Ljubljana, kjer bomo festival prijavili.

Sodelovali bomo tudi z avtorsko agencijo, saj bomo prijavili izvedbo pesmi » z žabjo tematiko«.

Čiščenje bodo opravila kar ekipa sama v sodelovanju s čistilko, ki redno čisti šolo.

Organizacija festivala bo zavarovala odgovornost pri Generali d.d.

Obveščali in vabili bomo novinarje vseh medijskih hiš v Ljubljani ter turistično influencerko Tamaro Langus.

## 2.5 Finančno upravljanje festivala Kvakljana

Viri financiranja prve izvedbe festivala Kvakljana so omejeni. Delo ožje in širše ekipe bo izvedeno prostovoljno. Potrebna sredstva za pokritje predvidenih stroškov bo pokrila šola. Udeležba na festivalu bo brezplačna. Stroškov najema ni, saj je gre lastnino naročnika/investitorja.

Namen (prvega) festivala ni ustvarjanje dobička.

Proračun festivala znaša med 3.086 eur pri 50 obiskovalcih do 5.066 eur pri 250 obiskovalcih in je prikazan v tabeli 1. Strošek festivala na obiskovalca se torej giblje med 62 do 20 eur.

Upoštevano je različno število možnih obiskovalcev. Po pregledu razpoložljivih podatkov o obiskanosti drugih prireditev in po lastnih izkušnjah namreč ne pričakujemo na prvem festivalu več kot 250 obiskovalcev.

Če bi kljub temu obisk festivala presegel predvideno število obiskovalcev, se bo ekipa temu prilagodila. V neposredni bližini šole je več večjih trgovin kamor bodo lahko odšli po dodatna živila in pijačo v primeru potrebe. Zato bo potrebno skrbno finančno upravljanje festivala. Vodja festivala študentka Amanda (iz ožje ekipe) in ravnateljica šole (iz širše ekipe) bosta nadzorovali in odločali glede financ festivala.

Ker dobička ni, ni s tem tudi ne osnove za davčni obračun. Honorarjev ni. Vrednost darila znaša 2 eur na osebo in jo zato tudi ni potrebno davčno prijaviti.

## 2.6 Pravni vidiki festivala

Skladno s veljavno slovensko zakonodajo (<http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO1455>) bo potrebna prijava festivala Kvakljana na policijski postaji najmanj 5 dni pred začetkom festivala, tj. do 1. junija 2020.

Poleg tega bomo s ponudniki na področju zagotavljanja varnosti, zaščite in zavarovanja (s Sintalom d.d., z Zdravstvenim domom Ljubljana, z Ljubljansko gasilsko brigado in z zavarovalnico Generali d.d.) sklenili pogodbe o zagotavljanju varnosti, prve pomoči, požarne zaščite in o zavarovanju odgovornosti organizatorja.

Na glasbenem področju bomo festivala prijavili avtorski agenciji 10 dni pred festivalom, saj bomo študenti uporabili različne skladbe z »žabjo vsebino«.

Skladno z evropsko uredbo GDPR in Zakonom o varstvu osebnih podatkov pa bomo skrbeli tudi za to, da ne bomo zbirali nepotrebnih osebnih podatkov in, da ne bodo kršene te pravice.

## 2.7 Zavarovanje festivala

Pri zavarovalnici Generali d.d. bomo zavarovali odškodninske odgovornosti organizatorja.

Ne bomo pa zavarovali odpovedi festivala za primer slabega vremena, saj predvidevamo, da je zelo majhna možnost le-tega, poleg tega se lahko v takšnem primeru umaknemo v zgradbo. Ne bomo zavarovali tudi odpovedi nastopajočih, saj bodo to študenti, ki pa ne bodo imeli takšnih točk, da jih v primeru odsotnosti ne bi mogel zamenjati sošolec.



Tabela 1: Proračun festivala Kvakljana

(lastni vir)

ODHODKI		50 oseb	100 oseb	150 oseb	200 oseb	250 oseb
<b>FIKSNI STROŠKI</b>	<b>skupaj</b>					
<b>Stroški produkcije</b>	<b>znesek</b>	<b>305</b>	<b>305</b>	<b>305</b>	<b>305</b>	<b>305</b>
dekoracija		219	219	219	219	219
table z napisi		25	25	25	25	25
potni stroški ekipe		30	30	30	30	30
avtorski stroški		31	31	31	31	31
<b>Stroški varnosti, zaščite in zavarovanja</b>	<b>znesek</b>	<b>1350</b>	<b>1350</b>	<b>1350</b>	<b>1350</b>	<b>1350</b>
<b>Stroški promocije</b>	<b>znesek</b>	<b>700</b>	<b>700</b>	<b>700</b>	<b>700</b>	<b>700</b>
oblikovanje, priprava in izdelava reklamnega letaka		150	150	150	150	150
oglaševanje		500	500	500	500	500
telemarketing		50	50	50	50	50
<b>VARIABILNI STROŠKI</b>	<b>skupaj</b>	<b>450</b>	<b>900</b>	<b>1350</b>	<b>1800</b>	<b>2250</b>
razmnoževanje reklamnega letaka		100	200	300	400	500
hrana		150	300	450	600	750
pijača		100	200	300	400	500
darila		100	200	300	400	500
FIKSNI IN VARIABILNI STROŠKI		2805	3255	3705	4155	4605
10% REZERVA ZA NEPRIČAKOVANE IZDATKE		281	326	371	416	461
<b>STROŠKI SKUPAJ</b>	<b>skupaj</b>	<b>3086</b>	<b>3581</b>	<b>4076</b>	<b>4571</b>	<b>5066</b>
<b>PRIHODKI</b>		<b>50 oseb</b>	<b>100 oseb</b>	<b>150 oseb</b>	<b>200 oseb</b>	<b>250 oseb</b>
Prihodki investitorja	skupaj	3086	3581	4076	4571	5066
<b>DOBIČEK</b>	<b>skupaj</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>	<b>/</b>

### 2.8 Varnostni vidiki

Pri varnostnem podjetju Sintal d.d. bomo dogovorili varovanje festivala. Ne predvidevamo visoke ogroženosti, saj bo število obiskovalcev manjše, lokacija pa ni na varnostno kritičnem področju.

Za zdravstveno varnost bomo poskrbeli s pomočjo reševalne službe Zdravstvenega doma Ljubljana. Ne predvidevamo visoke zdravstvene ogroženosti, poleg tega je Univerzitetni klinični center v bližini.

Za požarno varnost bomo poskrbeli s pomočjo ljubljanskih gasilcev s katerimi bomo sklenili pogodbo. Ne predvidevamo visoke ogroženosti, saj ne predvidevamo uporabe nevarnih sredstev.

### 2.9 Trženje festivala

Na osnovi pregleda svetovnega spleta smo ugotovili, da podobne prireditve oz. festivala ni.

Festival bomo začeli aktivno tržiti vse od 29.1.2020 naprej, vse do zaključka festivala. Ker smo finančno omejeni in, ker so nam digitalni mediji blizu, bomo 80% trženja bomo izvajali s pomočjo digitalnega marketinga. 10 % trženja (mišljeno z vidika porabe našega časa za te aktivnosti) bomo naredili s pomočjo razdeljevanja reklamnega letala. Preostalih 10% pa z nagovarjanjem po telefonu.

Obvestilo bomo poslali tudi medijskim hišam in influencerki na področju turizma, ge. Tamari Langus.

Aktualna obvestila in informacije bodo tudi na šolski spletni strani.

### 2.10 Plan kontrole izvedbe

Poskrbeli bomo tudi za kontrolo izvedbe posameznih aktivnosti. Vsak os študentov ožje ekipe bo odgovoren ne le za izvedbo svojega področja/vidika, ampak tudi za nadzor na tem področju. Študentje o morebitnih nerešljivih težavah ali večjih zapletih pri kontroli poročajo vodji festivala, študentki Amandi in ravnateljici šole.

### 2.11 Omejitve festivala

Finančna omejitev in stroškovna omejitev festivala je v višini stroškov, torej 3.086 eur pri 50 obiskovalcih do 5.066 eur pri 250 obiskovalcih.

Časovne omejitve festivala je 6.junij 2020, ko mora biti izveden festival.

### 2.12 Riziki festivala

Možnih rizikov je več. Eden izmed rizikov je majhno število obiskovalcev. Za preprečitev tega je potrebno s pomočjo telemarketinga poskrbeti za čim večjo udeležbo VIP oseb in influencerjev. Eden izmed rizikov je dež, vendar v takšnem primeru umaknemo festival v zgradbo šole in nadkrite zunanje dele dvorišča. Eden izmed rizikov je tudi možno razgrajanje po preveč popitem alkoholu. Za minimaliziranje tega ne bomo stregli alkoholnih pijač ampak le slastne estetsko atraktivne napitke.

## 3 OKVIRNA VSEBINA IN STRUKTURA PREDSTAVITVE FESTIVALA KVAKLJANA NA TURISTIČNI TRŽNICI 29. JANUARJA 2020

### 3.1 Predpriprave na predstavitev Kvakljane na turistični tržnici

Med 13. in 28.januarjem, po oddaji dokumentacije, se bomo pripravljali na tržnico. V šoli bomo simulirali našo stojnico in vadili.

### 3.2 Stojnica

Obiskovalce turistične tržnice nameravamo privabiti z lepo okrašeno stojnico, dobro voljo in pozitivno energijo. Želimo, da obiskovalci izvedo čim več različnih stvari o žabah in zakaj smo se odločili za to temo.

Osnovna barva bo zelena, prostora bomo porabili toliko kot je na voljo in našo stojnico v celoti zapolnili z vsemi vidiki festivala. Stojnico bomo opremili z zelenim tekstilom, z tematsko skladnim zelenim dekorativnim materialom. Sodelujoči nastopajoči bodo kostumizirani v zeleno.

### 3.3 Predstavitev na stojnici in turistični tržnici

Člane ekipe bomo razdelili na dva dela, številčno skladno z razpisom. Zadolžitve članov tima za stojnico bodo, da ob prihodu komisije, pa tudi kasneje drugih obiskovalcev, predstavijo idejo festivala ter vse vsebinske vidike.

Zadolžitve članov tima za turistično tržnico pa bo promocija našega festivala med obiskovalci. Na krajši, simpatičen način bodo predstavili vsakemu kaj je Kvakljana in kaj se bo dogajalo.

### 3.4 Časovnica na dan turistične tržnice

Prihod ekipe na turistično tržnico in pričetek postavitve bo ob 9.00.

Od 10.00 dalje in vse do zaprtja sejma bo tako na stojnici kot na tržnici prisotna ekipa.

## 4 NA DAN FESTIVALA KVAKLJANA - NA 6. JUNIJ 2020

### 4.1 Dan pred festivalom

Preverili se bodo vsi pripomočki, izvedla se bo generalka, uredili se bodo vsi prostori in dvorišča.

Čas bo namenjen tudi motivacijskemu govoru ravnateljice šole in vodje prireditve, študentke Amande.

Odvil se bo še zadnji sestanek s pogovorom o zadnjih detajlih in morebitnih nejasnostih.

### 4.2 Tik pred festivalom

Vsak član ekipe bo zjutraj doma ponovno preveril ali ima vse potrebne pripomočke.

Po prihodu na prizorišče ob 9.50 uri bo preveril ali so še vedno na svojem mestu vse kar je bilo pripravljeno prejšnji dan. Ponovno se bo preverilo tudi, če mikrofoni še delujejo. Odprla se bodo vrata šole ter vsa notranja vrata prostorov kjer bodo potekale aktivnosti.

### 4.4 Med festivalom Kvakljana

Aktivnosti za obiskovalce bodo potekale po scenariju festivala (predstavljenem v 2.poglavju). Člani ožje ekipe bodo sodelovali in hkrati nadzirali potek aktivnosti. V primeru težav bodo ukrepali skladno s načrtom o rizikih in njihovem minimaliziranju (predstavljeno v 2.poglavju).

## 5 PO IZVEDBI FESTIVALA KVAKLJANA

### 5.1 Aktivnosti takoj po festivalu

Takoj po zaključku prireditve, po 20.00 uri oz. po odhodu obiskovalcev, začetek čiščenja in vračanja festivalskega prostora v prvotno stanje. Nato krajši sestanek z evalvacijo opažanj na katerem vsi ožje in širše člani ekipe povedo vsa svoja pozitivna in negativna opažanja ter podajo predloge možnih izboljšav. Vodja festivala to zapiše. Sestanek je takoj po zaključku, ko imajo še vsi svež spomin na podrobnosti.

### 5.2 Obračuni

Po prejemu vseh računov vodja festivala Amanda pripravi dokončni proračun, seznanjeni s tem člani ekipe in tudi napiše predlog načrta za izboljšave in optimizacijo festivala Kvakljana 2021.

### 5.4 Komunikacijske aktivnosti po festivalu

V začetku tedna, med 8. in 10. junijem vodja festivala pošlje obiskovalcem, ki so pustili kontakt zahvale in slikovno gradivo ter informacijo o datumu za 2021. Poleg tega pošlje medijem v objavo informacijo o festivalu.

## 6 ZAKLJUČEK

Festival Kvakljana zaradi zanimive in pestre vsebine dogodka ima vso možnost, da ga bomo ne le izvedli v tem letu, ampak, da bo postal tradicionalna vsakoletna prireditelja. Vsako leto bo generacija novih študentov prinesla nove in sveže ideje.

Festival ima velik potencial, da se ob pomoči turističnih organizacij, razvije v prihodnosti v prepoznaven in priljubljen ljubljanski festival.

Študenti smo se ob sodelovanju na tekmovanju Več znanja za več turizma veliko naučili, dobili nove, širše perspektive in pridobili na samozavesti.

Iz dela izhaja pomembno spoznanje, da lahko čisto vsak, tudi mi, pa čeprav smo še mladi in ne z veliko izkušnjami, prispevamo nekaj k razvoju turizma in naši Ljubljani.

## 7 LITERATURA IN VIRI

1. Geopedija. (2019). *Ulica Carla Benza*. 1. Dostopno na ([http://www.geopedia.si/#T105\\_x463885.625\\_y100632.25\\_s20\\_b2](http://www.geopedia.si/#T105_x463885.625_y100632.25_s20_b2)).
2. Novak et al. (2009). *Dogodek od A do Ž*. Ljubljana: Planet GV.
3. Smajila, B. (2014). *Kako so žabarji postali žabarji*. Dostopno na <https://www.dnevnik.si/1042671624>.
4. *Zakon o javnih zbiranjih*. (2011). Dostopno na <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO1455>.